

REGULAMIN KONKURSU

„Zostań Ambasadorem Pro Building Expo”

§ 1. Postanowienia wstępne.

1. Niniejszy Regulamin, w dalszej części zwany „Regulaminem”, określa zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą: „Zostań Ambasadorem Pro Building Expo” (zwanego dalej "Konkursem").
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
3. Organizatorem Konkursu jest Tad – Met, Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością, Spółka Komandytowa, ul. Kapliczna 5 ,83-400 Kościerzyna, NIP: 591-169-74-16, Regon 362744645, w dalszej części Regulaminu zwana „Organizatorem”.
4. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora w Internecie za pośrednictwem profilu Pro Building Expo na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/ProBuildingExpo>. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 02.06.2016 do 10.06.2016 r. do godziny 12.00.
5. Przystąpienie do Konkursu, w sposób określony w §3 Regulaminu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z postanowieniami niniejszego Regulaminu i ich akceptacją.
6. Organizator jest podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród przewidzianych w Konkursie.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

§ 2 Osoby uprawnione do uczestnictwa w Konkursie.

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 2, uczestnikami Konkursu (dalej odpowiednio „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie spełniające następujące kryteria:
 - a) działające w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;

b) posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych (rodzice, dziadkowie), zstępnych (dzieci, wnuki), rodzeństwo, małżonków, rodziców i dzieci małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie.

1. Zadaniem Uczestnika biorącego udział w Konkursie jest udzielenie odpowiedzi na postawione w poście konkursowym zadanie: „Przygotuj hasło promujące i zachęcające do udziału w targach Pro Building Expo.”
2. Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym zawierające hasło promujące i zachęcające do udziału w targach Pro Building Expo. Zgłoszenie do konkursu i zamieszczenie komentarza stanowi akceptację Regulaminu Konkursu Organizatora.
3. Kryterium oceny będzie kreatywność odpowiedzi.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie profilu z prawdziwymi danymi na portalu Facebook.
5. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w terminie od 02.06.2016 r. do 10.06.2016 r. do godziny 12.00.
6. Osoba, która dokonała Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem i spełnia warunki określone w Regulaminie staje się Uczestnikiem Konkursu.
7. Nagrody w Konkursie będą przyznawane po zakończeniu Konkursu.

§ 4 Zasady wyłaniania laureatów Konkursu.

1. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni spośród wszystkich odpowiedzi zamieszczonych na Stronie Konkursowej przez Komisję Konkursową z zastrzeżeniem pkt 7 poniżej.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdzie 3 przedstawicieli Organizatora, którzy wyłonią Zwycięzców, kierując się następującymi kryteriami:

a) zgodność z Zadaniem Konkursowym;

b) oryginalność ujęcia tematu;

3. Organizator przewiduje wyłonienie 3 Zwycięzców których wykonanie zadania Konkursowego zostanie najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową.

4. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie opublikowana na profilu <https://www.facebook.com/ProBuildingExpo> pod postem konkursowym w dniu 15.06.2016 r. o godz. 11.

5. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

6. Laureaci Konkursu zobowiązani są do przesłania swoich danych korespondencyjnych, zawierających imię i nazwisko oraz adres zamieszkania (nr ulicy/domu, kod pocztowy, miejscowość), a także numeru telefonu w ciągu 7 dni od ogłoszenia zwycięzców konkursu za pomocą wiadomości prywatnej na fanpage'u marki Pro Building Expo - <https://www.facebook.com/ProBuildingExpo>

7. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia wybranych odpowiedzi ze Strony Konkursowej, w szczególności takich, które nie nawiązują do tematu Zadania Konkursowego, mogłyby naruszać jakiegokolwiek prawa osobiste lub majątkowe Organizatora lub osób trzecich, a także zawierające treści powszechnie uznane za obraźliwe, obsceniczne lub wulgarne, nawołujące do nietolerancji lub przemocy.

§ 5 Nagrody.

1. Nagrodą główną w konkursie jest pakiet składający się z:

1. Za zajęcie pierwszego miejsca Wkrętarka Makita model 6723DW oraz polara LahtiPro, łącznie o wartości 400 zł,
2. za drugie miejsce pakiet składający się z polara LahtiPro oraz Tshirt-u i miarki Fisher 5m łącznie o wartości 100 zł
3. za trzecie miejsce pakiet składający się z polara LathiPro i miarki Fisher 5m., o łącznej wartości 60 zł

2. Każdemu z Laureatów przysługuje tylko jedna Nagroda - Pakiet.

3. Do każdej nagrody, o której mowa w § 5.1 uczestnik otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto tej nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez organizatora 10% zryczałtowanego podatku dochodowego. W przypadku, gdy nie wystąpi obowiązek pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, dodatkowa nagroda pieniężna nie przysługuje.

4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę lub nagrody innego rodzaju.

5. Laureaci nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

§ 6 Wydawanie nagród.

1. W celu przekazania Nagrody, Laureat jest zobowiązany do podania Organizatorowi w wiadomości prywatnej na Facebooku Pro Building Expo (<https://www.facebook.com/ProBuildingExpo>), swojego imienia i nazwiska, telefonu kontaktowego oraz adresu miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania), a także właściwego dla niego urzędu skarbowego i numeru PESEL, a w przypadku jego nieposiadania – numer NIP, w celu odprowadzenia podatku od Nagrody. Wiadomość prywatna powinna zostać wysłana przez Laureata z jego własnego profilu na portalu Facebook w ciągu 7 dni roboczych od opublikowania wyników konkursu.

2. W przypadku nie przesłania wiadomości zawierającej wszystkie dane w określonym terminie, o których mowa w punkcie 1 i 2 powyżej, Uczestnik traci prawo do Nagrody.

3. Nagrody zostaną wysłane pocztą na podany przez Laureta adres korespondencyjny.

§ 7 Ograniczenie Odpowiedzialności Organizatora.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zapewnienia Nagrody Zwycięzcy Konkursu z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych.

1. Biorąc udział w Konkursie i podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród Laureatom oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 27 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Osobie udostępniającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do wglądu do zgłaszanych danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, uzupełnienia, a także wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 27 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ 9 Postępowanie reklamacyjne.

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników drogą pisemną na adres: Tad-Met, Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością, Spółka Komandytowa, Ul. Kapliczna 5, 83-400 Kościerzyna z dopiskiem „Zostań Ambasadorem Pro Building Expo”. Zgłoszenie reklamacyjne może być wysłane w terminie od dnia zakończenia Konkursu, jednakże nie później niż do dnia 5 czerwca 2016 r.
2. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data wysłania zgłoszenia (data stempla pocztowego).
3. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.

5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

6. Powyższe postanowienia określające postępowanie reklamacyjne, w tym wpływ terminu składania reklamacji nie mają wpływu na uprawnienia Uczestników wynikające z niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora : Tad-Met, Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością ,Spółka Komandytowa, Ul. Kapliczna 5 ,83-400 Kościerzyna oraz na Stronie Organizatora www.probuildingexpo.pl.

2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.

4. Zmiany Regulaminu publikowane będą na Stronie Konkursowej i wchodzi w życie z dniem publikacji.

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy Prawo autorskie.

6. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, t.j.: zgłoszenia niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o takich parametrach technicznych, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają ich czytelność, możliwość weryfikacji umieszczonych na

nim danych bądź opublikowane drukiem są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu, o czym uczestnik zostanie poinformowany w drodze mailowej.

7. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:

a) niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.

b) nieprzesyłania do Organizatora treści niezgodnych z prawem, treści obraźliwych etc.

8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.